

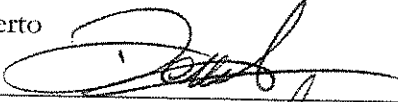



ISTITUTO PER LO STUDIO
E LA PREVENZIONE ONCOLOGICA

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

(Nominato con D.P.G.R.T. n. 177 del 16/12/2016)

N° 156 del 20/06/2017

Oggetto: Approvazione avviso pubblico per la ricerca di sponsor 2017	
Struttura Proponente:	Direzione Aziendale
Responsabile del Procedimento	Domenichini Umberto 
Estensore	Domenichini Umberto 
ALLEGATI N° 1	

IMMEDIATAMENTE ESEGUIBILE



Importo di spesa:

Conto Economico:

Eseguibile a norma di Legge dal 20 GIU. 2017

Pubblicato a norma di Legge il 20 GIU. 2017

Inviato al Collegio Sindacale il 20 GIU. 2017

IL DIRETTORE GENERALE

di questo Istituto per lo Studio e la Prevenzione Oncologica, con sede in Via Cosimo il Vecchio 2 - 50139, Firenze, in forza del Decreto del Presidente della Giunta Regionale Toscana n. 177 del 16.12.2016.

Visto/a:

- il Decreto Legislativo 30 dicembre 1992, n. 502 e successive modifiche ed integrazioni;
- la Legge Regionale Toscana 24 febbraio 2005, n. 40 di disciplina del Servizio Sanitario Regionale e successive modifiche ed integrazioni;
- la Legge Regionale Toscana 4 febbraio 2008, n. 3 e successive modifiche ed integrazioni, in forza della quale ISPO è Ente del Servizio Sanitario Regionale, dotato di personalità giuridica pubblica e di autonomia organizzativa, amministrativa e contabile;
- la delibera del Direttore Generale 24 dicembre 2015, n. 292 con la quale è stato approvato il nuovo Regolamento di Organizzazione e Funzionamento di ISPO;

Premesso che:

- L'attività di sponsorizzazione è prevista nelle disposizioni contenute nell'art. 43 della Legge 449/1997 che detta l'inquadramento generale dei contratti di sponsorizzazione considerati quali strumenti atti a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, una migliore qualità dei servizi prestati e a realizzare maggiori economie.
- I contratti di sponsorizzazione sono poi disciplinati dall'art. 26 del D. Lgs. 165/2006 e s.m.i., "Codice dei Contratti Pubblici", che li pone fra quelli esclusi, in parte, dall'applicazione del Codice stesso pur essendo soggetti ai principi del Trattato comunitario per la scelta dello Sponsor (concorrenza, trasparenza, libero accesso) nonché in materia di requisiti di qualificazione dei progettisti e degli esecutori del contratto.
- Ai sensi dell'art. 2, co. 6, L. n. 109/1994; art. 43, L. n. 449/1997; art. 119, D.Lgs. n. 267/2000; art. 2, D.Lgs. n. 30/2004):
 - 1 comma, ai contratti di sponsorizzazione e ai contratti a questi assimilabili, di cui siano Parte un'amministrazione aggiudicatrice o altro ente aggiudicatore e uno sponsor che non sia un'amministrazione aggiudicatrice o altro ente aggiudicatore, aventi ad oggetto i lavori di cui all'allegato I, nonché gli interventi di restauro e manutenzione di beni mobili e delle superfici decorate di beni architettonici sottoposti a tutela ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, ovvero i servizi di cui all'allegato II, ovvero le forniture disciplinate dal presente codice, quando i lavori, i servizi, le forniture sono acquisiti o realizzati a cura e a spese dello sponsor, si applicano i principi del Trattato per la scelta dello sponsor nonché le disposizioni in materia di requisiti di qualificazione dei progettisti e degli esecutori del contratto (Comma così modificato dalla lettera c) del comma 1 dell'art. 3, D.Lgs. 26 gennaio 2007, n. 6;
 - comma 2, l'amministrazione aggiudicatrice o altro ente aggiudicatore beneficiario delle opere, dei lavori, dei servizi, delle forniture, impartisce le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto.
- I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi per realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'ente;
- il risultato della sponsorizzazione si concretizza nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa, in relazione alla totale o parziale acquisizione, senza oneri per l'ente, del previsto risultato da parte dello Sponsor.
- Tali iniziative devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.
- Il contratto di sponsorizzazione si configura come un contratto atipico a titolo oneroso mediante il quale un soggetto "Sponsee", nell'ambito delle proprie attività, offre ad un terzo "Sponsor", che si obbliga a sua volta a fornire un predeterminato corrispettivo, in beni e servizi, denaro od ogni altra utilità, la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il nome, il logo, il marchio, i prodotti.
- La "Sponsorizzazione" è pertanto ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi, provenienti da terzi allo scopo di promuovere la loro ragione sociale, logo, marchio, attività, prodotti, ovvero di conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio di immagine.

- Attraverso tale strumento l'Ente può acquisire risorse finanziarie e/o strumentali (beni, forniture, servizi) da soggetti terzi, a titolo:
 - di corrispettivi in denaro e finanziamenti, in toto o in quota parte, per la realizzazione di opere e lavori pubblici, la cui esecuzione fa capo all'Ente;
 - di finanziamento o di diretta fornitura di beni, in toto o in quota parte, immediatamente utilizzabili per la realizzazione di attività o progetti;
 - di finanziamento ovvero di fornitura di servizi, in toto o in quota parte, correlati all'effettiva concretizzazione dell'attività del progetto o, più genericamente, dell'iniziativa da realizzarsi;

Tenuto conto anche della Legge n. 488 del 23 dicembre 1999 (Legge Finanziaria del 2000) e, in particolare, all'art. 30, comma 8, lettera C, che prevede, tra le specifiche misure da adottare, la possibilità degli enti nella loro autonomia di provvedere a: *“Sviluppare le iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti dall'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione”*;

Ricordato che:

- Ispo, attraverso il centro di Riferimento Regionale per la prevenzione Oncologica (CRRPO), organizza ogni anno il Convegno “I programmi di screening oncologico della Regione Toscana :situazione attuale e prospettive future”;
- è prevista, la realizzazione di un PROGETTO EDITORIALE in forma cartacea - Titolo del volume “I programmi di screening della regione Toscana: 18° Rapporto Annuale”;

Considerato che:

- la normativa consente di concludere con Privati o Soggetti Pubblici contratti di sponsorizzazione con la finalità di favorire una migliore qualità dei servizi e di realizzare maggiori economie;
- la possibilità di concludere con Privati o Soggetti Pubblici contratti di sponsorizzazione deve escludere qualunque conflitto d'interesse garantendo altresì il pieno rispetto dei principi di buon andamento dell'azione amministrativa, di imparzialità e trasparenza

Ritenuto opportuno :

- alla luce di quanto sopra, ricorrere ad una procedura aperta di selezione per la ricerca di soggetti sponsorizzatori al fine di garantire i fondamentali principi di efficacia, efficienza e trasparenza dell'azione amministrativa;
- dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile al fine di permettere la celere pubblicazione dell'avviso de quo.

Rilevata la legittimità e la congruenza dell'atto con le finalità istituzionali di questo Ente, stante l'istruttoria effettuata;

Con la sottoscrizione del Direttore Amministrativo e del Direttore Sanitario, ciascuno per quanto di competenza, ai sensi dell'art. 3 del Decreto legislativo n. 502/92 e successive modificazioni e integrazioni;

DELIBERA:

Per quanto esposto in narrativa, che si intende integralmente richiamato:

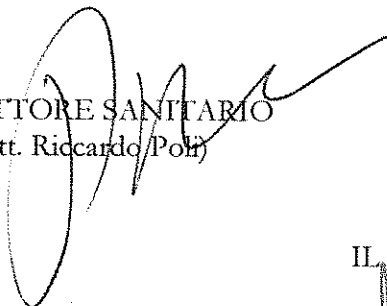
1) Di approvare quale parte integrante e sostanziale del presente atto :

- l'allegato (A) Avviso Pubblico per manifestazione d'interesse a presentare proposte di sponsorizzazione per sviluppare un Progetto teso alla salvaguardia della salute del cittadino che si svilupperà attraverso la pubblicazione dei risultati su “I Programmi di screening oncologico della Regione Toscana: 18° Rapporto Annuale”;

- l'allegato (B); Offerta di sponsorizzazione per la realizzazione e stampa di n. 200 copie del Rapporto "I Programmi di screening oncologico della Regione Toscana: 18° Rapporto Annuale" e per la realizzazione di n. 350 chiavette USB personalizzate contenenti il Rapporto in formato digitale
- l'allegato (C): Accordo di sponsorizzazione per la realizzazione del Progetto "I Programmi di screening oncologico della Regione Toscana: 18° Rapporto Annuale"
- l'allegato (D); Progetto Editoriale

- 2) di approvare la pubblicazione dell'avviso pubblico e degli altri allegati all'interno del portale istituzionale dell'ISPO;
- 3) di dare atto che i rapporti tra ISPO, quale sponsee, e lo sponsor/ gli sponsors, che sarà/nno individuato/i tramite il suddetto avviso pubblico, sarà/nno disciplinato/i da separato/i contratto/i stipulato/i di cui all'Allegato (C) del presente atto;
- 4) di dare atto che:
 - il presente atto non comporta oneri di spesa;
 - piccole e non sostanziali modifiche potranno essere apportate all'Accordo di sponsorizzazione per la realizzazione del Progetto "I Programmi di screening oncologico della Regione Toscana: 18° Rapporto Annuale", in sede di stipula
- 5) dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile al fine di permettere la celere pubblicazione dell'avviso de quo
- 6) di trasmettere la presente deliberazione al Collegio Sindacale, ai sensi dell'art. 42 comma 2, della Legge Regionale Toscana n. 40 del 24.08.2005.

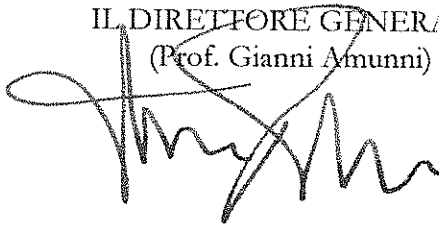
IL DIRETTORE SANITARIO
(Dott. Riccardo Poli)



IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO
(Dott. Fabrizio Carraro)



IL DIRETTORE GENERALE
(Prof. Gianni Amunni)



Allegati

- A) Avviso pubblico di selezione per ricerca sponsor n. pag. 4
- B) Offerta di sponsorizzazione per alla realizzazione e stampa di n. 200 copie del Rapporto “I Programmi di screening oncologico della Regione Toscana: 18° Rapporto Annuale” e per la realizzazione di n. 350 chiavette USB personalizzate contenenti il Rapporto in formato digitale n. pag. 3
- C) Accordo di sponsorizzazione per la realizzazione del Progetto “I Programmi di screening oncologico della Regione Toscana: 18° Rapporto Annuale” n. pag 6
- D) Progetto Editoriale N. pag. 2

STRUTTURE AZIENDALI DA PARTECIPARE:

Settore Risorse Umane ed Affari Generali ISPO;

S.S. Bilancio, Contabilità e Investimenti ISPO;

Ufficio Comunicazione , Attività editoriali e Pianificazione eventi scientifici

S.C. Screening e Prevenzione Secondaria

Allegato A)

AVVISO PUBBLICO SELEZIONE PER RICERCA SPONSOR

L'ISPO - Istituto per lo Studio e la Prevenzione Oncologica - Sede legale: Via Cosimo Il Vecchio 2
• 50139 Firenze vista la Delibera n. 156 del Esecutiva a termine di legge

Visto

20 GIU. 2017

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- l'art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, nr. 448
- l'art. 30, comma 8 della legge nr. 448/1999
- l'art. 19, comma 1 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50

Dato che Ispo organizza, attraverso il Centro di Riferimento Regionale per la Prevenzione Oncologica (CRRPO), ogni anno il Convegno "I programmi di screening oncologico della Regione Toscana: situazione attuale e prospettive future" (Firenze, 14 dicembre 2017) ed è prevista, la realizzazione di un Progetto editoriale in forma cartacea e su chiavetta USB

con il presente avviso pubblico

ISPO intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per sviluppare un Progetto teso alla salvaguardia della salute del cittadino che si svilupperà attraverso la pubblicazione dei risultati su "I Programmi di screening oncologico della Regione Toscana: 18° Rapporto Annuale" (nel seguito per brevità anche il "Rapporto")

Soggetto promotore dell'iniziativa

ISPO in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee.

Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) le candidature devono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica);
- b) Ispo potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta;

Impegni dello/gli sponsor/s

I/l soggetto/i selezionato/i come sponsor avrà/nno come obbligazione la corresponsione di una somma di denaro per il pagamento della realizzazione e stampa di n. 200 copie del Rapporto e di n. 350 chiavette USB personalizzate contenenti il volume in formato digitale.

Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

I rapporti tra ISPO, quale sponsee, e lo/ gli sponsor/s sarà/nno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente.

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor/s e sponsee.

Rimangono a carico dello/ gli sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto.

I risultati del Progetto saranno di proprietà esclusiva dello sponsee, fermo restando che lo/ gli sponsor/s potranno liberamente utilizzarli nell'ambito della propria attività, previa accettazione dello sponsee

I risultati potranno altresì essere oggetto di pubblicazione da parte dello/gli sponsor/s, così come di comunicazione o diffusione in favore di terzi, previa autorizzazione dello sponsee.

Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, ISPO garantisce in linea generale:

- Associazione del logo/marchio/nome dello sponsor nel materiale relativo al Progetto, con la scritta "realizzato con il contributo di" e nel Depliant del Convegno "I programmi di screening oncologico della Regione Toscana: situazione attuale e prospettive future" nell'ambito del quale, verrà presentato il Progetto medesimo;
- Possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Requisiti dello/degli sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'ISPO e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'ISPO;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono collaborare con ISPO attraverso la realizzazione e stampa di n. 200 copie del Rapporto e la realizzazione di n. 350 chiavette USB personalizzate contenenti il Rapporto in formato digitale, valore stimato EURO 13.000,00 IVA inclusa.

Il pagamento dovrà essere effettuato direttamente dallo/gli sponsor/s a favore del fornitore che verrà individuato di comune accordo tra lo/gli sponsor /s e la controparte ISPO.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato B quale parte integrante e sostanziale del presente Avviso) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche n. di fax e casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- d) il progetto che si intende sponsorizzare e la modalità di sponsorizzazione con indicazione dell'entità del contributo che si intende erogare;
- e) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
 1. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente,
 2. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili,
 3. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione,
 4. possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione,
 5. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di Prevenzione

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L'ISPO si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per gli/lo sponsor/s.

20 GIU. 2017

Esame delle proposte e modalità di aggiudicazione

L'/le offerta/e di sponsorizzazione/i pervenute saranno valutate dalla Direzione ISPO che provvederà a definirne l'ammissione ed in caso di più offerte a stilare una graduatoria delle proposte pervenute, strutturata in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte (in ordine decrescente delle offerte) sulla base della quale verrà/anno ufficialmente individuato/i il /i soggetti/o per la stipula dell' /gli accordo/i di sponsorizzazione.

In caso di discordanza tra l'offerta economica riportata in cifre e quella riportata in lettere, sarà ritenuta valida quella più vantaggiosa per ISPO.

La/e proposta/e saranno valutate secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa (Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile), attribuendo la sponsorizzazione a enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che, cumulativamente, garantiranno il risultato economico più favorevole per l'ISPO.

A parità di offerta verrà preso in considerazione l'ordine di protocollazione delle offerte.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare ISPO, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Istituto.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

Proposte spontanee di sponsorizzazione per particolari eventi dell'intera rassegna

Qualora alla scadenza riportata, non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

Modalità di presentazione delle proposte

L'offerta, indirizzata a Direttore Generale ISPO, Via Cosimo il Vecchio, 2 - 50139 Firenze dovrà pervenire al Protocollo dell' ISPO entro e non oltre il giorno 10/07/2017, a mezzo:

- PEC (ispo@postacert.toscana.it);
- servizio postale, o servizi similari,
- consegna a mano all'Ufficio Protocollo (tutti i giorni escluso il sabato dalle ore 09.00 alle 13.00)

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico sponsorizzazione".

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art.5 del D:M: 02.10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 68, in attuazione dell'art.100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.

Trattamento dati personali

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Responsabile del trattamento dei dati è Ispo nella persona del Direttore Generale.

I dati personali raccolti in applicazione del presente avviso saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesse previste.

I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente avviso.

Qualora fosse necessario, in fase istruttoria potranno essere richieste ai partecipanti integrazioni documentali e/o certificazioni amministrative.

Il presente avviso è posto in pubblicazione all'albo di ISPO

Responsabile del procedimento è Il dott. Domenichini Umberto Tel 055/ 32697843 posta e mail: u.domenichini@ispo.toscana.it per chiarimenti e ulteriori informazioni.

Allegato B)

CARTA INTESTATA DELLA SOCIETA'

Al Direttore Generale ISPO
Istituto per lo Studio e la
Prevenzione Oncologica
Via Cosimo il Vecchio 2
50139 Firenze

OGGETTO: Offerta di sponsorizzazione per la realizzazione e stampa di n. 200 copie del Rapporto e per la realizzazione di n. 350 chiavette USB personalizzate contenenti il Rapporto in formato digitale

Il sottoscritto Cognome _____ Nome _____

Nato a _____ Prov. _____ il _____

Residente nel Comune _____ Provincia _____

Stato _____, in qualità di _____

Della Ditta /Ente/ Società _____

Con sede nel Comune _____ Prov. _____

Stato _____, Via/piazza _____ n. _____

Codice fiscale _____

P.I.V.A. _____

Tel. _____ Fax _____

- presa conoscenza delle condizioni indicate nell'avviso pubblico "Selezione per ricerca sponsor"

FORMULA

la seguente offerta per la sponsorizzazione

erogazione economica pari ad € _____ (valore in lettere) iva esclusa

OFFERTA Totale comprensiva di IVA € _____ (valore in lettere)

nel presentare istanza di partecipazione alla selezione in oggetto ai sensi e per gli effetti del T.U.445/2000, in particolare artt. 46, 47 e 48,

DICHIARA

- a) di non trovarsi in nessuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 38 del D. Lgs. n. 163/2006 s.m.i.;
- b) che nei propri confronti non è in corso la sanzione interdittiva del divieto di contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'articolo 9 del Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, né altra sanzione che comporta il divieto di contrattare con la Pubblica Amministrazione e che, in particolare, gli altri amministratori muniti di potere di rappresentanza non si trovano nelle condizioni di cui all'art. 9 del medesimo D.Lgs. n. 231/2001;
- c) *(nel caso di impresa)* che l'impresa non si trova in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, e che nei suoi riguardi non sono in corso procedimenti per la dichiarazione di una di tali situazioni
- d) *(nel caso di impresa)* che l'impresa non ha violato il divieto di intestazioni fiduciarie previsto dall'art. 17, comma 3, della Legge 19 marzo 1990 n. 55 e dal D.P.C.M. 11 maggio 1991 n. 187;
- e) *(nel caso di impresa)* che l'impresa risulta iscritta al Registro delle Imprese, con oggetto di attività _____, presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di _____ ed attesta i seguenti dati:
- natura giuridica _____
 - denominazione _____
 - sede legale _____
 - data inizio attività _____
 - oggetto attività _____
 - codice attività _____
- gli amministratori dell'impresa con poteri di rappresentanza sono i seguenti (nominativo, luogo e data di nascita, e residenza): _____
- f) *(nel caso di impresa)* che l'impresa non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, dalle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui è stabilita;
- g) *(nel caso di impresa)* che l'impresa non ha commesso violazioni, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui è stabilita;
- h) *(nel caso di impresa)* che l'impresa non incorre nella causa di esclusione dalle gare di appalto pubblico di cui all'art. 1-bis, comma 14, della Legge 18 ottobre 2001 n. 383 (essersi avvalsi di un piano individuale di emersione del lavoro irregolare e trovarsi nel periodo di emersione);
- i) *(nel caso di impresa)* che l'impresa è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili;
- j) di essere a conoscenza degli obblighi di condotta previsti dal Codice di comportamento dell'ISPO e pubblicato nella sezione del sito web ISPO;
- k) che la sponsorizzazione non ha per oggetto: propaganda di natura politica - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale; messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.
- l) di aver preso piena e integrale conoscenza del bando pubblicato sul sito internet istituzionale dell'ISPO e di accettarne in modo pieno e incondizionato tutte le condizioni senza riserva alcuna;

- m) di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni;
- n) di impegnarsi, in caso di accettazione da parte dell'ISPO della proposta presentata, a sottoscrivere il relativo contratto;
- o) dichiara inoltre di essere informato ai sensi e per gli effetti dell'art.10 del codice sulla privacy approvato con D.Lgs. n.196/2003 e s.m. i. , che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

IN FEDE

(data- timbro e firma del legale rappresentante o della figura con potere di firma)

N.B.

La dichiarazione deve essere corredata da fotocopia, non autenticata, di documento di identità del sottoscrittore.

Allegato C)

**ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE PER
LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO “I PROGRAMMI DI SCREENING DELLA
REGIONE TOSCANA – 18° RAPPORTO ANNUALE”**

TRA

La con sede legale in-.....- in via.....,Codice Fiscale e Partita IVAin persona del Dott. munito dei necessari poteri per la sottoscrizione del presente atto (di seguito, per brevità, “**Sponsor**”)

E

L’ISPO - Istituto per lo Studio e la Prevenzione Oncologica con sede legale in Firenze, Via Cosimo il Vecchio n° 2, istituito con Legge Regionale n. 3 del 4 febbraio 2008, modificato con Legge Regionale n. 32 del 19 giugno 2012 in persona del Direttore Generale Professor Gianni Amunni, nominata con Decreto del Presidente della Giunta Regionale Toscana n.del, munito dei necessari poteri per la sottoscrizione del presente atto (di seguito, per brevità, la “**Controparte**”)

Ai fini del presente atto, congiuntamente definite “Parti” e disgiuntamente anche “Parte”

VISTA

- la deliberazione n. del /06/2017, esecutiva a termine di legge, del Direttore Generale di autorizzazione dell’avviso pubblico per la ricerca di sponsor;
premesso che

- La Controparte è attiva nel settore sanitario in conformità alle proprie finalità istituzionali di prendersi cura della salute della popolazione e promuovere e realizzare programmi di screening per la prevenzione oncologica;
- La Controparte intende sviluppare un Progetto teso alla salvaguardia della salute del cittadino che si concretizzerà attraverso la pubblicazione dei risultati nel prodotto editoriale denominato “**I Programmi di screening della Regione Toscana: 18° Rapporto Annuale**” (nel seguito per brevità il “**Rapporto**”);
- Lo Sponsor è
- La Controparte, sulla base di tali considerazioni intende richiedere allo Sponsor, che accetta, di sponsorizzare la realizzazione del “**Rapporto**” in formato cartaceo per n. 200 copie e con n. 350 chiavette USB personalizzate contenenti il Rapporto in formato digitale
- con delibera n..... del..... esecutiva a termine di legge è stata approvata la sponsorizzazione economica degli enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti..... con sede in alla via....., P.I.V.A. e Codice Fiscale al fine di promuovere
- con deliberazione n. del..... esecutiva ai sensi di legge, è stato adottato lo schema del presente accordo di disciplina delle obbligazioni reciproche fra le parti;

tutto ciò premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue:

ARTICOLO 1 – PREMESSE ED ALLEGATI

- 1.1 Le Premesse e gli Allegati formano parte integrante e sostanziale del presente contratto di sponsorizzazione (di seguito, per brevità, “**Contratto**”).
- 1.2 Il presente contratto ha per oggetto il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra il _____

ARTICOLO 2 – OGGETTO DEL CONTRATTO

- 2.1 Costituiscono oggetto del presente accordo le condizioni generali dirette a regolare tutti i rapporti tra la Controparte e lo Sponsor relativi alla pubblicazione dei risultati su "I Programmi di Screening della Regione Toscana: 18° Rapporto Annuale", come descritto nell' *Allegato A: Progetto editoriale "I Programmi di screening della regione Toscana: 18° Rapporto Annuale"*.
- 2.2 Le condizioni qui di seguito riportate sono vincolanti ai fini della stipula ed esecuzione di tutti i contratti intercorrenti tra la Controparte e lo Sponsor aventi ad oggetto i servizi correlati alla pubblicazione del Rapporto, ancorché i servizi siano effettuati dalla Controparte sulla base di un diverso e separato contratto, di un ordine di acquisto o di qualsiasi altro documento avente efficacia contrattuale e ciò anche qualora nello stesso non siano espressamente richiamate le presenti condizioni generali.
- 2.3 Le condizioni generali di contratto contenute nel presente accordo prevarranno su qualunque diversa disposizione contrattuale o pattuizione che dovesse intercorrere tra le parti, salvo che non siano espressamente derogate in forma scritta.
- 2.4 Il presente accordo prevarrà in ogni caso su eventuali condizioni generali predisposte o applicate dalla Controparte.

ARTICOLO 3 – OBBLIGHI DELLA CONTROPARTE

- 3.1 Mediante la sottoscrizione del presente Contratto, la Controparte si impegna:
- a far apparire, nel materiale relativo al Progetto, la scritta "*realizzato con il contributo di*" e nel Depliant del Convegno "I programmi di screening oncologico della Regione Toscana: situazione attuale e prospettive future", nell'ambito del quale, verrà presentato il Progetto medesimo il marchio/nome/logo dello Sponsor;
 - a realizzare tutte le attività connesse alla esecuzione del Contratto, descritte nell' *Allegato A: Progetto editoriale "I Programmi di screening della regione Toscana: 18° Rapporto Annuale"*, con la massima diligenza, secondo standard di elevata professionalità e qualità;
- 3.2 In aggiunta a quanto sopra, con precipuo riferimento ai rapporti con le Pubbliche Autorità, la Controparte:
- si impegna ad adottare, ove necessario, tutte le misure previste dalla legge per l'ottenimento delle autorizzazioni e/o concessioni e/o accreditamenti eventualmente necessari per l'esecuzione del Contratto;
 - si impegna a provvedere, a propria esclusiva cura, ad inviare agli organismi competenti tutta la documentazione, ivi inclusa quella contabile e/o amministrativa e/o fiscale, eventualmente prevista e/o prescritta dalla normativa vigente in materia.

ARTICOLO 4 – OBBLIGHI DELLO SPONSOR

- 4.1 Nei confronti della Controparte, lo Sponsor si impegna:
- a sostenere, invece della Controparte, le spese legate alla realizzazione del Rapporto relativo al Progetto "I Programmi di Screening della Regione Toscana: 18° Rapporto Annuale". In particolare lo Sponsor dovrà coprire i costi relativi alla progettazione, impaginazione e stampa di n. 200 copie del Rapporto e quelli relativi alla realizzazione di n. 350 chiavette USB personalizzate contenenti il volume in formato digitale.
- 4.2 Per tutti i costi di cui al punto 4.1, lo Sponsor assicura una copertura economica complessiva globale fino ad un massimo di Euro(..... /00) IVA inclusa.
- 4.3 Il pagamento verrà effettuato direttamente dallo Sponsor a favore del fornitore che verrà individuato.
- 4.4 I rapporti con tale fornitore da parte dello Sponsor verranno regolati sulla base degli accordi raggiunti con lo stesso.
- 4.5 Salvo diverso accordo scritto, il termine di pagamento delle fatture emesse da tali fornitori è di 30 (trenta) giorni data fattura. Il pagamento avverrà esclusivamente tramite bonifico bancario, alle coordinate indicate dai singoli fornitori.

ARTICOLO 5 – REGIME DEI RISULTATI

- 5.1 Le Parti si danno reciprocamente atto che i risultati del Progetto saranno di proprietà esclusiva della Controparte, fermo restando che lo sponsor potrà liberamente utilizzarli nell'ambito della propria attività, previa accettazione della Controparte.
- 5.2 Tali risultati potranno altresì essere oggetto di pubblicazione da parte dello Sponsor, così come di comunicazione o diffusione in favore di terzi, previa autorizzazione della Controparte.

ARTICOLO 6 – DURATA

- 6.1 Il presente contratto entrerà in vigore dal momento della sua sottoscrizione e resterà in vigore fino al 31/12/2017, data in cui cesserà improrogabilmente di avere efficacia, senza necessità di ulteriori comunicazioni tra le Parti.
- 6.2 Ove le Parti abbiano dato esecuzione al Contratto in data precedente a quella della sua sottoscrizione, le prestazioni eseguite *medio tempore* dovranno considerarsi regolamentate dalle previsioni contenute nel presente Contratto.

ARTICOLO 7 – DIVIETO DI CESSIONE

- 7.1 E' fatto espresso divieto allo Sponsor di cedere, in tutto o in parte, il presente Contratto e/o i crediti da esso derivanti.

ARTICOLO 8 – RISPETTO DISPOSIZIONI LEGISLATIVE A TUTELA ANTI CORRUZIONE

- 8.1 Le parti intendono e sono concordi nel rispettare e non violare le vigenti disposizioni legislative in materia di anti-corrruzione che proibiscono tra l'altro la promessa, il pagamento o l'elargizione di regali o doni di qualunque valore, direttamente o indirettamente, ad un funzionario dello Stato allo scopo di ottenere o mantenere dei rapporti commerciali oppure impropri vantaggi personali. In questo contesto, la definizione di 'funzionario dello Stato' comprenderà qualsiasi funzionario, dirigente, rappresentante oppure impiegato, compreso anche un medico, che è alle dipendenze di qualsiasi ente ed amministrazione Statale.
- 8.2 Ciascuna parte assicurerà che le attività proprie e quelle coperte dal presente accordo dovranno in ogni momento svolgersi nel rispetto delle leggi e dei regolamenti.
- 8.3 Ciascuna parte dichiara, inoltre, che qualunque somma pagata all'altra, in conformità al presente accordo non proviene da attività illecite.
- 8.4 La Controparte invierà immediata notifica allo Sponsor, informando la stessa in caso di verifiche, ispezioni o controlli da parte di Autorità governative o regolatorie, delle/i proprie strutture, processi o prodotti, che potrebbero interessare l'oggetto del presente accordo, e fornirà altresì allo Sponsor notizie in merito all'esito degli stessi.
- 8.5 Lo Sponsor dovrà inoltre essere posti nelle condizioni di fornire alla Controparte ogni assistenza per far fronte a tali evenienze.
- 8.6 Durante la validità del presente Contratto e per un periodo ulteriore di 3 (tre) anni dalla scadenza, tutta la documentazione di ciascuna delle Parti relativa all'adempimento dei diritti e doveri scaturenti dal presente Contratto sarà resa disponibile in caso di ispezione o verifica a cura dell'altra parte, di suoi agenti o rappresentanti, i quali avranno facoltà di estrarre copia della suddetta documentazione.

ARTICOLO 9 – RECESSO

- 9.1 L' ISPO si riserva la facoltà di recedere dal contratto a mezzo lettera raccomandata con ricevuta di ritorno, in qualsiasi momento qualora dovesse emergere una qualunque inadempienza da parte dello sponsor.
Lo Sponsor avrà facoltà di recedere in qualsiasi momento dal presente Contratto a mezzo raccomandata A.R., da inviare alla Controparte con un preavviso di almeno sessanta giorni rispetto alla data di efficacia del recesso.

- 9.2 Lo Sponsor avrà, inoltre, facoltà di recedere con effetto immediato dal presente Contratto, a mezzo raccomandata A.R., nell'ipotesi di apertura di una qualsivoglia procedura concorsuale, o risanamento dell'impresa, di liquidazione a carico della Controparte, nonché in caso di stato di insolvenza o assoggettamento a procedure esecutive dello stesso.
- 9.3 Resta inteso e convenuto tra le Parti che, qualora lo Sponsor si avvallesse della facoltà di recesso dal Contratto, la Controparte non potrà avanzare alcuna pretesa, tanto meno a titolo indennitario e/o risarcitorio fermo restando l'obbligo dello Sponsor di rimborsare alla Controparte le spese fino a quel momento sostenute, in buona fede, per la realizzazione del Progetto, dietro presentazione della relativa documentazione giustificativa

ARTICOLO 10 – CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

- 10.1 Fatta salva l'azione generale di inadempimento di cui agli artt. 1453 e ss. cod. civ., qualora una delle Parti non adempia anche ad una sola delle obbligazioni di cui ai seguenti articoli:
- art. 3 - Obblighi della Controparte
 - art.4 - Obblighi dello/gli Sponsor/s
 - art. 5 – Regime dei risultati
 - art. 7 - Divieto di cessione
 - art. 11 – Autonomia delle Parti
 - art. 12 – Marchi ed altri segni distintivi
 - art. 14 – Riservatezza
- la controparte o lo Sponsor avrà la facoltà di avvalersi della clausola risolutiva qui all'uopo convenuta, a mezzo raccomandata A.R. da inviare presso la sede della parte inadempiente, determinando in tal modo la risoluzione *ipso iure* e con effetto immediato del presente Contratto, sempre fatto salvo il risarcimento del danno conseguente nonché ogni altra azione, sia civile che penale, a tutela dei propri diritti.

ARTICOLO 11 – AUTONOMIA DELLE PARTI

- 11.1 In relazione al Contratto, ciascuna Parte deve intendersi indipendente e autonoma dall'altra ed, in quanto tale, non avrà il potere di impegnare o vincolare l'altra Parte.
- 11.2 Il presente Contratto non può essere interpretato come costitutivo di joint-venture, società, anche di fatto, o altro rapporto fiduciario, di mandato, di rappresentanza o di agenzia tra le Parti, o qualsivoglia altro diverso rapporto che non sia riconducibile all'oggetto del presente Contratto così come in esso indicato.
- 11.3 Le Parti si danno reciprocamente atto che il presente accordo di sponsorizzazione non instaurerà alcun rapporto diretto di lavoro subordinato, né di contratto d'opera, né di collaborazione in genere.

ARTICOLO 12 – MARCHI ED ALTRI SEGNI DISTINTIVI

- 12.1 La Controparte si obbliga nei confronti degli Sponsor al rispetto della normativa in materia di tutela del diritto d'autore, delle opere dell'ingegno e dei marchi ed altri segni distintivi dei quali lo Sponsor sia titolare e a non rilevare, pubblicare, riprodurre, modificare, utilizzare, con qualsivoglia modalità, in tutto o in parte, i materiali, le informazioni, la documentazione, i marchi e gli altri segni distintivi dello Sponsor, senza il preventivo consenso scritto di questo ultimo. In particolare, la Controparte riconosce che lo Sponsor è il solo ed esclusivo proprietario del marchio/ marchi e/o degli altri segni distintivi.
- 12.2 Alla scadenza del presente Contratto, la Controparte non potrà vantare alcun diritto, ivi inclusi quelli di proprietà e/o di riproduzione e/o di diffusione e/o di utilizzo, sui marchi e/o sui segni distintivi e/o sui materiali di proprietà dello Sponsor.

ARTICOLO 13 – RISERVATEZZA

- 13.1 Le Parti garantiscono che qualsiasi informazione relativa al presente Contratto, non sarà da loro stesse, dai loro dipendenti e/o dirigenti e da qualsiasi altra persona coinvolta

nell'esecuzione del Contratto stesso, comunicata a terzi senza il previo consenso scritto.

ARTICOLO 14 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI

- 14.1 Ciascuna delle Parti si obbliga, per quanto di propria competenza, a trattare tutti i dati personali raccolti nell'ambito dell'esecuzione del presente accordo nel pieno rispetto delle prescrizioni di cui al D.LGS. 196/03 e s.m.i. Ciascuna delle Parti resterà, in ogni caso, esclusiva titolare e responsabile del trattamento da essa effettuato.

ARTICOLO 15 – COMUNICAZIONI – REFERENTI PER IL CONTRATTO

- 15.1 Tutte le comunicazioni di cui al presente Contratto, salvo non sia altrimenti previsto, devono avvenire in forma scritta tramite fax, e-mail, raccomandata ai seguenti indirizzi:
- per la Controparte, presso la sede legale indicata in epigrafe;
- per lo Sponsor presso la sede legale, anch'essa indicata in epigrafe al presente Contratto.
- 15.2 Lo Sponsor designa il/la Sig./Sig./ra Dr./Dr/ssa _____ quale proprio referente per ogni attività o questione inerente all'esecuzione del presente Contratto.
- 15.3 La Controparte designa quale Responsabile Scientifico del Progetto il/la Sig./Sig./ra Dr./Dr/ssa _____ e il/la Sig./Sig./ra Dr./Dr/ssa _____ quale Curatore Editoriale.

ARTICOLO 16 – MODIFICHE

- 16.1 Qualsiasi modifica del presente Contratto dovrà essere formalizzata per iscritto e firmata dai rappresentanti delle Parti.

ARTICOLO 17 – OMAGGI

- 17.1 La Controparte e/o i suoi rappresentanti s'impegnano a non offrire omaggi ai dipendenti dello Sponsor e/o ai loro familiari, a non accettare richieste in tal senso da parte degli stessi ed a segnalare alla Direzione di ogni richiesta di omaggi o di compensi di qualsiasi tipo che dovessero ricevere dai dipendenti degli Sponsor.

ARTICOLO 18 – DISPOSIZIONI FINALI

- 18.1 Le Parti dichiarano che quanto previsto dal presente Contratto corrisponde a ciò che è stato pattuito in virtù di intese preliminarmente intercorse, essendo privo di validità ogni altro accordo non recepito dal presente Contratto.
- 18.2 Tutta la corrispondenza precedente la conclusione del presente Contratto ed in contrasto con lo stesso, si intende superata.
- 18.3 Eventuali tolleranze di una delle Parti di comportamenti che siano in violazione di quanto previsto dal presente Contratto non costituiscono rinuncia ai relativi diritti che spettano a tale parte in base ad esso.
- 18.4 Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente Contratto e nei relativi allegati, si applicano le norme del Codice Civile.

ARTICOLO 19 – LEGISLAZIONE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

- 19.1 Il presente Contratto è regolamentato dalla legge italiana. Tutte le controversie, che dovessero insorgere in relazione ad esso, ivi incluse quelle inerenti la validità, l'interpretazione, l'esecuzione e la risoluzione del Contratto stesso, saranno deferite alla competenza esclusiva del Foro di Firenze.

ARTICOLO 20 – ONERI FISCALI

- 20.1 Il presente Contratto viene redatto in n. 2 originali, uno per ognuna delle Parti contraenti. Il presente contratto è soggetto a registrazione in caso d'uso ai sensi degli artt. 5, 6, 39 e 40 del

20.2 D.P.R. 131 del 26.04.1986. Le spese di bollo per il presente contratto, sono a carico dello Sponsor . Le spese dell'eventuale registrazione sono a carico della Parte che la richiede.

Letto, approvato e sottoscritto.

Per

Per ISPO – Istituto per lo Studio
e la Prevenzione Oncologica
Firenze,

Professor Gianni Amunni
Direttore Generale

Allegato D)

PROGETTO EDITORIALE

Titolo del volume

“I programmi di screening della regione Toscana: 18° Rapporto Annuale”

Curatore Scientifico

Paola Mantellini, ISPO Firenze

Curatore editoriale

Barbara Mengoni, ISPO Firenze

Progetto grafico copertina

Casa Editrice specializzata

Editing, progetto grafico interni

Casa Editrice specializzata

Caratteristiche tecniche del volume

Sviluppo: pagine 168 (10/16+ 1/8)

Formato: chiuso cm 17 x 24

Interni:

- carta: FSC certificata patinata opaca da gr. 115 al mq
- stampa: a 2 colori
- testi: composti forniti dal Curatore Editoriale del rapporto

Copertina:

- Stampa a 4 colori su carta FSC certificata patinata lucida da gr. 300 al mq

Allestimento:

- rilegatura a filo refe, confezionamento in brossura cucita

Tiratura 200 copie

Il costo è comprensivo dell'elaborazione grafica di figure e tabelle, assistenza redazionale, impaginazione testi forniti dagli autori, su progetto grafico preesistente.

Fornitura di Chiavette USB 2.0 350 pz

Personalizzata con i loghi dell'ISPO e dello Sponsor, contenente il pdf del Rapporto “I programmi di screening della regione Toscana: 18° Rapporto Annuale”, in formato digitale, così come fornito con il solo inserimento del codice ISBN

Servizi da includere in fase di incarico alla Casa Editrice

- a. elaborazione grafica di figure e tabelle, o altre immagini se previste;
- b. assistenza redazionale;
- c. impaginazione testi;
- d. fornitura della I e II bozza in formato elettronico;
- e. fornitura della bozza definitiva in formato elettronico e in triplice copia cartacea rilegata con spirale o altro;
- f. imballo dei volumi in scatole da 50 copie ciascuna
- g. consegna in due sedi diverse: ISPO (Via Cosimo il Vecchio 21) e Auditorium di Sant'Apollonia (Via S. Gallo 25) Firenze

Tempistica

- Entro ottobre 2017 trasmissione delle lettere di incarico agli Autori con deadline per la consegna degli articoli e norme redazionali

- Entro novembre 2017 trasmissione testi definitivi alla Casa Editrice per revisione e impaginazione dopo opportuna revisione da parte del Curatore Scientifico e del Curatore Editoriale.
- 12 dicembre 2017 consegna da parte della Casa Editrice del prodotto finito (il Convegno per la presentazione del volume è previsto per il giorno 14 dicembre 2017).